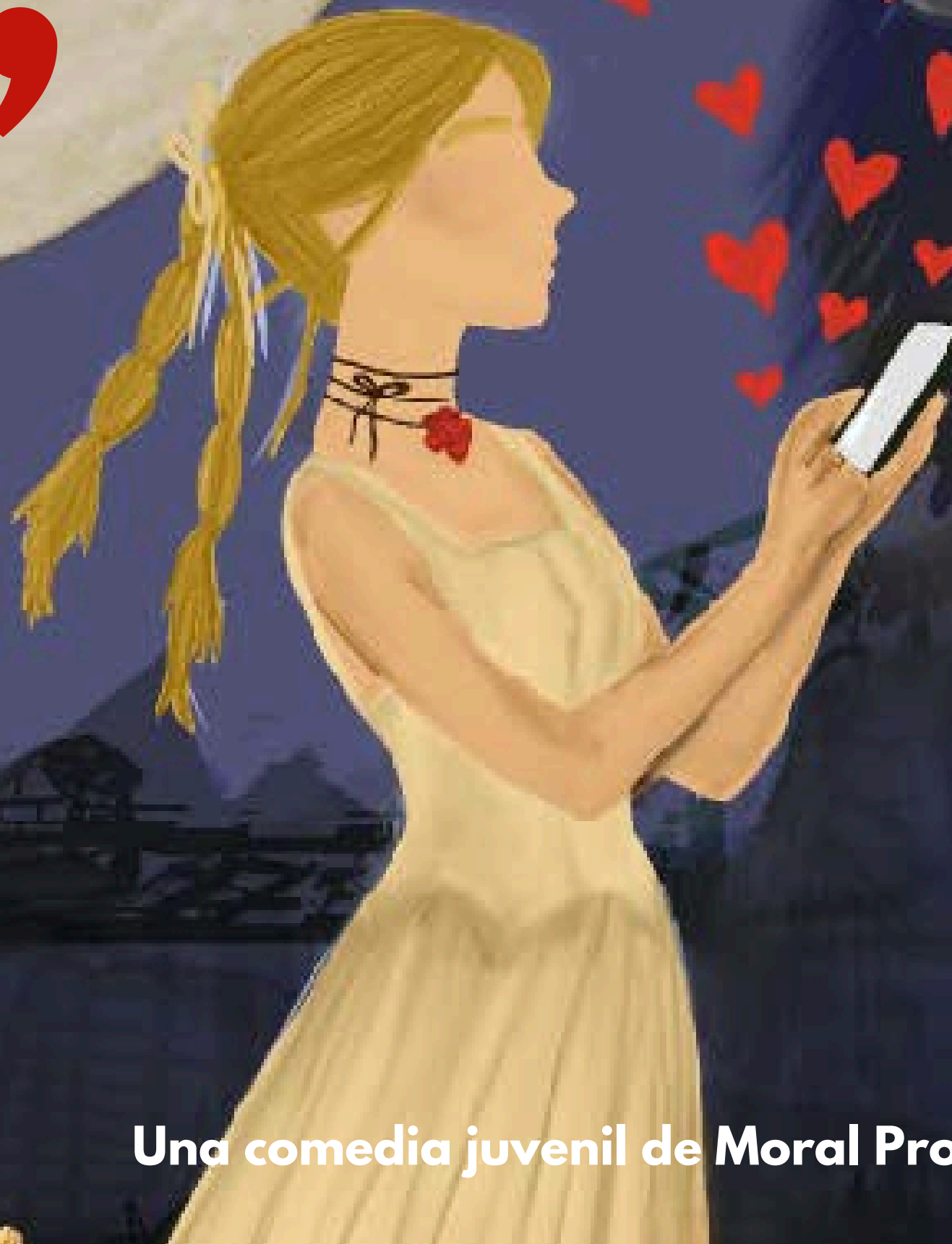


# Julieta, pero no mucho



Una comedia juvenil de Moral Producciones



**"Julieta, pero no mucho" es un Shakespeare como nunca lo habías visto: divertido, didáctico y adaptado para los tiempos actuales.**

## **El corazón de la historia**

Nuestro objetivo con esta obra es acercar el teatro de Shakespeare a las nuevas generaciones con una versión libre de Romeo y Julieta... ¡pero en clave de comedia!

Desde el principio, queríamos adaptar un clásico para conectar con el público joven. En plena era digital, con plataformas, redes sociales y cambios tecnológicos a la velocidad de la luz, nos surgió una gran pregunta: ¿Se quedarán los clásicos teatrales en el olvido porque las nuevas generaciones no los entienden?

Esa idea nos inquietaba, así que decidimos dar el paso y versionar una de las historias más icónicas de todos los tiempos. ¿El resultado? Un Romeo y Julieta como nunca antes lo habías visto.

# Sinopsis

Guillermo es un dramaturgo empeñado en escribir obras clásicas... aunque venderlas no se le da nada bien. Un día, recibe un encargo inesperado: crear una historia pensada para el público del siglo XXI. El problema es que, a la hora de escribir en un lenguaje moderno, se encuentra más perdido que Hamlet en un centro comercial. Desesperado, decide sumergirse en su imaginación y, sin quererlo, termina invocando a una Julieta completamente actual. Tan actual que se hace llamar La Juliet y aparece mágicamente en el escenario con ideas propias y cero ganas de ser la damisela en apuros.

Entre choques generacionales y confusiones lingüísticas, La Juliet—sin proponérselo—le echará una mano a Guillermo para traducir los versos originales de Romeo y Julieta al complicado dialecto millennial. Pero la cosa no queda ahí: Guillermo también le enseñará a La Juliet la belleza de los textos originales de Shakespeare. Juntos descubrirán que, más allá de las palabras, hay algo que nunca cambia: las emociones.

Y entonces surge la gran pregunta: ¿es necesario modernizar los clásicos para que las nuevas generaciones los entiendan o perderemos por el camino la magia de los originales?

**Desde los diez años, hasta el infinito**



**“En la fiesta de mis padres tan aburrida,  
pensaba en Netflix, mi escape mi salida”.**

*La Juliet*

# Pilar Morales

Pilar Morales es actriz, productora y creadora, además de fundadora de MoralProducciones. A lo largo de su trayectoria, ha trabajado en destacados proyectos teatrales, como *Orlando*, dirigida por Claus Guth y representada en 2023 en el Teatro Real.

También forma parte de *Hijos de los 90* como actriz y productora, obra que lleva más de tres años en cartel en el Teatro Lara. Además, ha sido creadora y actriz en Artemisa, estrenada en 2022 en los Teatros Luchana. Recientemente, ha estrenado *Relaciones modernas* en el Teatro Lara, donde también participa como actriz y productora.

En el ámbito audiovisual, su talento ha sido reconocido con una nominación a Mejor Actriz Protagonista en el Festival Notodofilm por su papel en el cortometraje *La Reina de los Idiotas*. En 2024, ha participado en la serie *Perdiendo el juicio* de Atresplayer.

# La Juliet

La Juliet es puro siglo XXI: habla en verso, pero con referencias que cualquier joven de hoy entendería. Su feed de Instagram es más famoso que su historia de amor, con dos millones de seguidores que la consideran una influencer de manual.

Como buena millennial, vive en la eterna búsqueda del amor en tiempos de likes y ghosting. Es egocéntrica, sí, segura de sí misma también... pero detrás de su actitud de diva digital, esconde un corazón enorme (aunque nunca lo admitiría en público).



**“¿Cómo será Romeo, ese chico tan ideal?  
¿Será un foodie experto con un paladar refinado  
o un aventurero intrépido siempre dispuesto a lo inesperado?”**

La Juliet





Guillermo

# Andrés Parra

Actor, dramaturgo y creador de mundos. Ha dado vida (y pluma) a Julieta pero no mucho, estrenada en 2024. Su talento lo ha llevado a la gran pantalla en películas como Agathe, Sopor, Hilos rojos y Salomé XXI.

En teatro, su voz ha resonado en Mil gritos tuvo el dolor en el campo y ha desatado carcajadas en Imposibles, el espectáculo de improvisación de La Seducción. También dejó su sello en El maletín, una joya de Microteatro por Dinero.

# Guillermo

Guillermo tiene 36 años, pero en el fondo sigue siendo ese niño que vivía en su mundo de fantasía, entre libros, plumas y pergaminos (bueno, cuadernos, pero suena más épico). Desde pequeño, en vez de jugar al fútbol, prefería escribir historias, imaginar grandes obras y ganar concursos literarios como si fueran cromos.

Ahora, con su estilo clásico intacto, recibe un reto que lo saca de su zona de confort: adaptar Romeo y Julieta para un público joven. ¿El problema? Que hablar en verso lo tiene dominado, pero tener un lenguaje juvenil"... no tanto.

**Tanto tiempo invertido en leer, en escribir, en seguir a los más grandes, para acabar siendo algo obsoleto, como Facebook.**



# Escenografía e Iluminación

La escenografía es una estructura movable (con ruedas en la base) en forma de casa. Está formada por cuatro postes de aluminio donde las paredes son telas de gasa semi transparentes (con agujeros para simular una puerta y ventana), dejando cabida a la absorción de luz por lo que se podrá ver la escena desde fuera con claridad. El atrezzo consta de una tabla de madera como escritorio con su respectiva silla, ladrillos en forma de estantería, encima un papel A5 como pizarra y una escalera. Todos los elementos de atrezzo están lacados de amarillo.

**Duración de la obra:** 70 min

# Ficha artística

## Dramaturgia

Andrés Parra  
Pilar Morales

## Dirección

Pilar Morales

## Reparto

Andrés Parra  
Pilar Morales  
Fran Expósito (Cover)  
Irene Linares (Cover)

## Colaboración Artística

Ari Beroz  
Ando Walking

## Escenografía

María Arrizabalaga

## Iluminación

Rafa Lightgeb

## Vestuario

Irene Linares

## Música original

Juan Garzón

## Cartel

Paula Matellano Castañón

## Casting

Moral Producciones

## Producción

Moral Producciones

“¿Y me lo dices tú con esa pinta y esa edad?  
No te enfades pero no te pareces a mi crush”.

*La Juliet*

# MoralProducciones

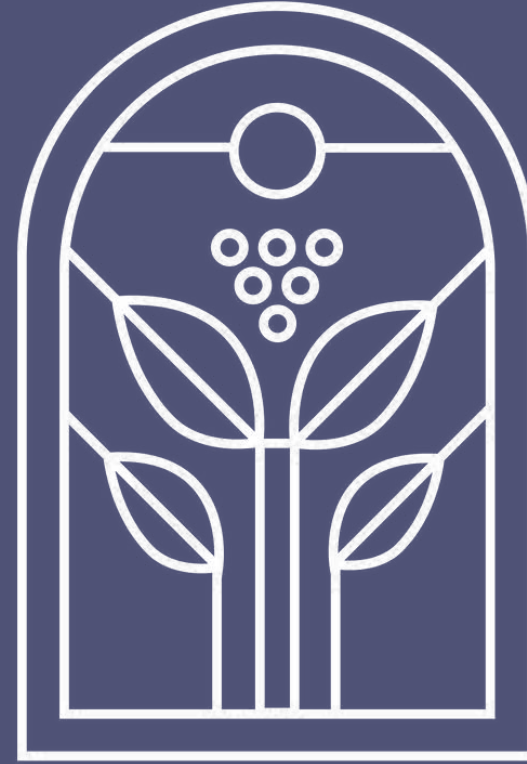
Moral Producciones es una productora teatral y audiovisual juvenil fundada por Pilar Morales. Tras varios años de experiencia como actriz y productora en distintas compañías, decide dar el paso a la creación, impulsando su propio espacio de producción artística.

La compañía nace en 2024 con Julieta, pero no mucho, una adaptación contemporánea de un clásico pensada para el público joven. La obra se estrenó este mismo año y actualmente continúa su gira, con funciones confirmadas en espacios como el Teatro Real Carlos III de Aranjuez.

Además, Moral Producciones sigue expandiéndose con nuevos proyectos en desarrollo, como Ensayo general, Las Federicas y el cortometraje Last Chance.

Comprometida con la creación de contenidos frescos y accesibles para las nuevas generaciones, Moral Producciones apuesta por la innovación en teatro y audiovisual, ofreciendo historias que conectan con todo tipo de públicos.





# MORAL

PRODUCCIONES

[moralproducciones@gmail.com](mailto:moralproducciones@gmail.com)

+34 677 346 122 (Pilar)